

AWAVE® und STONELINE® sahnen kräftig Preise ab

Der Kitchen Innovation Award 2023 ging gleich 6x an das Unternehmen aus Neuried

Auf der weltgrößten Messe für Haushaltswaren, der Ambiente in Frankfurt, wurde Anfang Februar 2023 die Warimex Gruppe mit Ihren Marken AWAVE und STONELINE, mit so vielen Auszeichnungen gewürdigt, wie kein anderes Unternehmen aus Deutschland.

Das unabhängige Marktforschungsinstitut K&A Brand Research führt jährlich eine bundesweite repräsentative Umfrage bei Konsumenten zum Thema Küchengeräte und -einrichtung durch. Dabei wird ermittelt, welche Marken besonders verbraucherorientiert, innovativ und hilfreich sind. Zusammen mit einer Expertenjury aus den Bereichen Gastronomie und Design werden dann die nominierten Produkte unter anderem hinsichtlich Innovation, Design, Materialbeschaffenheit und Nachhaltigkeit geprüft.

Start-up AWAVE® wird gleich 4-fach ausgezeichnet

Mit der Auszeichnung, dem „Kitchen Innovation Award“ würdigt LifeCare.Network jährlich die besten Produkte. Die Auszeichnung ist weltweit anerkannt und dient Einkäufern aus dem Handel sowie Konsumenten als Orientierungshilfe, wenn es um wichtige Kaufentscheidungen geht.

Besonders im Fokus stehen dabei Produkte, die dem Trend entsprechen, aber gleichermaßen auch in Sachen Ressourcenschonung auf dem richtigen Weg sind. Beide Schwerpunkte bedienen **AWAVE®** und **STONELINE®** mit Ihrem Sortiment gleichermaßen, wobei **AWAVE®** in Puncto Nachhaltigkeit neue Maßstäbe setzt. Es erhielt deshalb eine Sonderauszeichnung als verantwortungsvolles Unternehmen, welches Ressourcenschonung und klimaneutrale Produktion besonders lebt sowie recycelte Rohstoffe konsequent einsetzt. Gleichzeitig erhielt es den Kitchen Innovation Award für ihre Produkte und wurde mit dem Titel „BEST OF THE BEST“ ausgezeichnet.

Ocean Bound Plastic als Ausgangsmaterial

Das 2022 gegründete Unternehmen **AWAVE®** verwendet zur Herstellung seiner Produkte Ocean Bound Plastic (rPET). Dieses wird in Meeren, an Stränden und deren näherer Umgebung gesammelt, wodurch ein großer Beitrag zur Sauberkeit unserer Ozeane geleistet wird. Das Kunststoff-Material ist zertifiziert und wird durch aufwendige Mülltrennung und Produktionsprozesse gewonnen. **AWAVE®** ist derzeit der einzige Hersteller in Deutschland, dem es gelungen ist, lebensmittelechte Haushaltsprodukte aus Ocean Bound Plastic herzustellen – eine echte Pionier-Arbeit, made in Germany!

Dass das Material aber nicht nur im privaten Haushalt Anwendung finden kann, sondern auch auf großen Bühnen, zeigt die Umsetzung von individuellen Tournee-, Fan- oder Stadionbechern aus Ocean Bound Plastic, wie dem aktuellen Becher der Evolution-Tour von DJ BoBo. Jeder einzelne 0,5-Liter-Becher wurde aus zwei recycelten PET-Flaschen hergestellt. So trägt jeder Fan ein Stück Verantwortung mit und auch zum Umdenken bei.



Neben Bechern stellt **AWAVE®** aber auch Teller und Kaffee-Geschirr aus Ocean Bound Plastic her, welche sich optimal auf Großveranstaltungen oder Messen integrieren lassen. Dabei können die Veranstalter diese Produkte auch im Mehrweg-System nutzen, sprich **AWAVE®** bietet die Reinigung der Produkte an, so dass diese immer wieder eingesetzt werden können. Aus Einweg wird Mehrweg!

Individualität ist aber auch im Bereich Merchandising ein wichtiger Aspekt. So kann jedes einzelne Unternehmen seine eigenen Nachhaltigkeitsserie zusammen mit **AWAVE®** verwirklichen. Sei es mit Bechern, Lanyards, To-go-Bechern oder Aufbewahrungs- und Versperdosen: alles ist möglich!

STONELINE® ist seit drei Jahren Lieblingsmarke der deutschen Verbraucher

Während sich die neue Awave GmbH mit ihren Produkten und ihrem Markenbotschafter DJ BoBo schnell auf dem deutschen Markt einen Namen gemacht hat, begann **STONELINE®** schon vor vielen Jahren konsequente Nachhaltigkeitsstrategien zu entwickeln. So stellte **STONELINE®** die erste deutsche klimaneutrale Haushaltswaren-Serie her und steht schon immer für qualitativ hochwertiges und innovatives Kochgeschirr. Dass sie auch bei den Verbrauchern sehr beliebt ist, zeigt die größte aller Auszeichnungen: **STONELINE®** wurde dieses Jahr der Diamond Award verliehen. Er ist ein Beleg dafür, dass die Marke bereits drei Jahre in Folge die Lieblingshaushaltsmarke der deutschen Verbraucher ist und setzt mit insgesamt fünf Auszeichnungen in den letzten drei Jahren echte Maßstäbe bei den Awards.

Für die neue Serie **Petit Plaisir** erhielt **STONELINE®** ebenfalls eine Auszeichnung. Sie richtet sich an Konsumenten, welche vorwiegend kleine Gerichte zubereiten. Durch die passende Topf- oder

Pfannengröße wird auch hier enorm viel Energie gespart und man benötigt, wie bei vielen anderen Serien von **STONELINE®**, kein Fett oder Öl, was gesundes Kochen und Essen unterstützt. **Petit Plaisir** ist somit die ideale Ausstattung für kleine Haushalte und ernährungsbewusste Menschen. Und dank der patentierten Beschichtung von **STONELINE®** erledigt sich der Abwasch wie von selbst.



So geht auch **STONELINE®** immer wieder neue Wege, mit dem Ziel, das Kochen für Ihre Kunden auf das Maximale zu optimieren. Dies ist ein großer Ansporn auch für künftige Projekte und Entwicklungen.



Bild-Untertext:

Tobias Schmiederer (Geschäftsführer der Warimex GmbH und Awave GmbH aus Neuried) darf sich bei der diesjährigen Preisverleihung des Kitchen Innovation Awards über zahlreiche Auszeichnungen freuen. Überreicht wurden die Preise auf einer Sonderveranstaltung im Rahmen der Frankfurter Messe Ambiente, welche Anfang Februar 2023 stattfand.



Bild-Untertext:

Die Marken AWAVE® und STONELINE® präsentierten sich erstmalig auf einem gemeinsamen Messestand auf der Ambiente in Frankfurt. Dabei standen nicht nur Innovationen im Vordergrund, sondern auch Nachhaltigkeit und Klimaneutralität.

Die Preise im Einzelnen:

Die Warimex GmbH erhielt für die Marke STONELINE® einen Preis in der Kategorie „Ausgezeichnetes Produkt“ sowie den Diamond Award als vom Verbraucher gewählte Lieblingsmarke für die Jahre 2021 bis 2023.



Die Awave GmbH erhielt Preise für ihre Produkte, für den Bereich Gastro & Event, den Golden Award „BEST OF THE BEST“ aus der Kategorie Küchen-Accessoires sowie die Sonderauszeichnung für verantwortungsvolle Unternehmensführung im Bereich Ressourcenschonung, recycelte Rohstoffe und klimaneutrale Produktion.





Awave GmbH
 Chiara-Ambra-Platz 1
 77743 Neuried / Germany
 Tel: +49 (0) 7807 9566-190
 E-Mail: info@awave.de
 Geschäftsführer: Tobias Schmiederer

WARIMEX GmbH
 Chiara-Ambra-Platz 1
 77743 Neuried / Germany
 Tel: +49 (0) 7807 9566-190
 E-Mail: info@stoneline.de
 Geschäftsführer: Tobias Schmiederer